

LeserInnenbefragung

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir möchten nexum für Sie auch in Zukunft informativ und interessant gestalten. Bitte nehmen Sie sich wenige Minuten Zeit und helfen Sie uns mit Ihrer Meinung, damit wir auf Ihre Wünsche und Bedarfe in Zukunft noch besser eingehen können. So können Sie mitentscheiden, wohin »unsere Reise« geht.

In Zusammenarbeit mit dem Institut für Sozialarbeit und Sozialpädagogik (ISS e.V.) haben wir den nachfolgenden Fragebogen entwickelt. Er soll uns helfen, auch zukünftig die Inhalte und Themen aufzugreifen zu können, die Sie in Ihren Arbeitsfeldern benötigen.

Wir möchten uns bereits jetzt für Ihre Mühe ganz herzlich bedanken. Als kleines Dankeschön werden unter allen Einsendern der ausgefüllten Fragebögen Bücher und andere Medien verlost.

Vielen Dank für Ihre Hilfe
 Ihr nexum-Team

Rücksendeadresse:
 GMK-Geschäftsstelle, Körnerstraße 3, 33602 Bielefeld

Bitte vergessen Sie nicht Ihren Absender auf dem Briefumschlag für die Gewinnzusendung!

1. Wie oft soll nexum Ihrer Meinung nach erscheinen?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- halbjährlich viermal jährlich alle zwei Monate

2. Wünschen Sie sich in Zukunft mehr Beiträge im nexum?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- Die Anzahl der Beiträge soll deutlich erhöht werden.
 Die Anzahl der Beiträge soll eher erhöht werden.
 Die Anzahl der Beiträge soll eher reduziert werden.
 Die Anzahl der Beiträge soll deutlich reduziert werden.

3. Wie soll die Bandbreite der Beiträge im nexum aussehen?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- Die Bandbreite der Beiträge soll deutlich größer werden.
 Die Bandbreite der Beiträge soll eher größer werden.
 Die Bandbreite der Beiträge soll eher kleiner werden.
 Die Bandbreite der Beiträge soll deutlich kleiner werden.

**Ihre Meinung
 ist uns was wert!**
 Verlosung unter allen
 EinsenderInnen

4. Wie ausführlich soll die Berichterstattung sein?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- Die Berichterstattung sollte deutlich ausführlicher sein.
- Die Berichterstattung sollte eher ausführlicher sein.
- Die Berichterstattung sollte weniger ausführlich sein.
- Die Berichterstattung sollte deutlich weniger ausführlich sein.

5. Kennen Sie den Internetauftritt von nexum?

(Wenn Sie diese Frage mit Nein beantwortet haben fahren Sie bitte mit Frage Nr. 8 fort)

- Ja
- Nein

6. Nutzen Sie ausschließlich das Online-Angebot oder auch die Druckversion von nexum?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- Ich nutze ausschließlich das Online Angebot.
- Ich nutze hauptsächlich das Online Angebot.
- Ich nutze weniger das Online Angebot.
- Ich nutze nie das Online Angebot.

7. Wie beurteilen Sie den Internetauftritt von nexum?

(Bitte geben Sie für jede Kategorie eine Bewertung ab)

Übersichtlichkeit des Internetauftritts

- sehr gut
- gut
- weniger gut
- nicht gut

Informationswert des Internetauftritts

- sehr gut
- gut
- weniger gut
- nicht gut

8. Welche Bedeutung hätte für Sie ein optimaler Internetauftritt von nexum?

(Bitte kreuzen Sie immer nur eine Antwortmöglichkeit an)

Die Bedeutung wäre

... zur Vertiefung der inhaltlichen Schwerpunkte

- sehr groß
- groß
- geringer
- unbedeutend

... zur Darstellung von best practise

- sehr groß
- groß
- geringer
- unbedeutend

... zur Information über Institutionen, wie Einrichtungen und Träger

- sehr groß
- groß
- geringer
- unbedeutend

... zur Schaffung von Kontakt- und Informationsmöglichkeiten mit anderen Akteuren in diesem Feld

- sehr groß
- groß
- geringer
- unbedeutend

9. Wie wichtig ist Ihnen eine Druckfassung von nexum?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- unwichtig

10. Falls für nexum zukünftig ein Preis erhoben würde, wie viel wären Sie bereit zu bezahlen?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- Mehr als 6 EUR
- Zwischen 6–4 EUR
- Weniger als 4 EUR
- Dann hätte ich kein weiteres Interesse mehr an nexum

11. Welche medienpädagogischen Themen interessieren Sie am meisten?

(Bitte kreuzen Sie pro Themenblock maximal drei Punkte an)

Praxis

- Projektplanung und Finanzierung
- Gestaltung interdisziplinärer Projekte
- Möglichkeiten des Theorietransfers in die Praxis
- Erfahrungsberichte über Projekte
- Internetprojekte
- Berichte über Förderprogramme
- Berichte über Software, etc.

Theorie

- Genderspezifische Mediennutzung
- Internationale Medienpädagogik und Medienforschung
- Medienästhetik
- Altersspezifische Medienpädagogik
- Medienkompetenz
- Wissensmanagement
- Aktuelle Veröffentlichungen

Berufsfeld Medienpädagogik

- Berufsportraits
- Autorenportraits
- Stellenangebote
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Professionalisierung medienpädagogischer Berufsgruppen
- Portraits von medienpädagogischen Institutionen

12. Bei der Form der Beiträge wünsche ich mir in Zukunft:

(Bitte kreuzen Sie pro Beitragsform nur eine Antwortmöglichkeit an)

- | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--|
| Reportagen: | <input type="radio"/> deutlich mehr | <input type="radio"/> eher mehr | <input type="radio"/> eher weniger | <input type="radio"/> deutlich weniger |
| Praxisberichte: | <input type="radio"/> deutlich mehr | <input type="radio"/> eher mehr | <input type="radio"/> eher weniger | <input type="radio"/> deutlich weniger |
| Forschungsberichte: | <input type="radio"/> deutlich mehr | <input type="radio"/> eher mehr | <input type="radio"/> eher weniger | <input type="radio"/> deutlich weniger |
| Praxistipps: | <input type="radio"/> deutlich mehr | <input type="radio"/> eher mehr | <input type="radio"/> eher weniger | <input type="radio"/> deutlich weniger |
| Projektinformationen: | <input type="radio"/> deutlich mehr | <input type="radio"/> eher mehr | <input type="radio"/> eher weniger | <input type="radio"/> deutlich weniger |
| Theoriediskussion: | <input type="radio"/> deutlich mehr | <input type="radio"/> eher mehr | <input type="radio"/> eher weniger | <input type="radio"/> deutlich weniger |
| Medienpol. Reflexion: | <input type="radio"/> deutlich mehr | <input type="radio"/> eher mehr | <input type="radio"/> eher weniger | <input type="radio"/> deutlich weniger |

Sonstiges:

13. Wie wichtig sind Ihnen Artikel von fachlich profilierten AutorInnen?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- sehr wichtig wichtig weniger wichtig unwichtig

14. Welche AutorInnen erachten Sie momentan als besonders bedeutsam im Feld der Medienpädagogik?

.....
.....
.....

15. Wie sind Sie auf nexum aufmerksam geworden?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- Artikel in der Fachpresse
- Artikel in der Tagespresse
- Universität/Fachhochschule
- Webpage: www.mediageneration.net
- Tagungen / Messen
- Ich bin GMK Mitglied

Sonstiges:

16. In welchem Arbeitsfeld sind Sie tätig?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- Schule
- Fort- und Weiterbildung
- Einrichtung der Kinder- und Jugendhilfe
- Verbandsarbeit
- wirtschaftliche Medienarbeit
- Einrichtung der außerschulischen Medienarbeit
- Forschung und Lehre
- Jugend- und Sozialamt

Sonstiges:

17. Wofür nutzen Sie nexum vorrangig?

(Mehrfachnennung ist möglich)

- Studium
- Eigene fachliche Qualifizierung
- Weiterentwicklung der eigenen Arbeitsfelds
- Information über aktuelle Entwicklungen
- Lehre und Unterricht
- Informationspool über Veranstaltungen und Seminare
- Persönliche, fachliche Anregung

Sonstiges:

18. Welche anderen medienpädagogischen Reihen oder Zeitungen lesen Sie zusätzlich?

.....
.....
.....
.....

19. Wie bewerten Sie nexum insgesamt?

(Bitte kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an)

- sehr gut gut weniger gut gar nicht gut

20. Welche zusätzliche Anregungen haben Sie, damit nexum für Sie noch interessanter wäre?

.....
.....
.....
.....